



 **STRATEGIE** **HR**

**HR w dobie nowego
modelu pracy**
Trendy i wyzwania

24-25 maja 2022

ADN Centrum Konferencyjne
ul. Grzybowska 56, 00-844 Warszawa

www.strategiehr.pl

Program - Dzień I

Wydarzenie z dostępem online

Sesja wspólna

- 9:00 Rejestracja uczestników, poranna kawa
- 9:20 Rozpoczęcie konferencji, powitanie uczestników
- 9:30 **Tworzymy odporną elastyczną kulturę organizacji**
Anna Wardecka
Head of HR, PZU
Marlena Chojcka-Bek
Dyrektor ds. Szkoleń i Rozwoju, PZU
- 10:00 Temat partnera
- 10:30 **Rola lidera HR w budowaniu zaangażowanego zespołu HR**
Agata Błaszkwicz
Senior Director, People Services & Administration, Colliers
- 11:00 Przerwa na kawę i networking
- 11:20 **Jak stworzyć najlepsze warunki do rozwoju HR Business Partneringu właściwego dla Twojej firmy?**
Natalia Dernowska
Dyrektor ds. HR, Hasco Lek
- 11:50 **Lider wspierający HR**
Małgorzata Bieniaszewska
Założycielka i właścicielka, MB-Pneumatyka
- 12:20 **Porozmawiajmy o firmie™ – nowatorskie podejście do badania zaangażowania w przedsiębiorstwie produkcyjnym**
Magdalena Wróbel
Dyrektor Naczelny ds. Zarządzania Zasobami Ludzkimi KGHM Polska Miedz
- 12:50 Przerwa na lunch

Sesje równoległe

Każdy z uczestników wybiera interesującą go ścieżkę/temat. Poszczególne sesje będą odbywały się w tym samym czasie w odrębnych salach.

Analityka HR	Walka o najlepszych	Agile HR	Wynagrodzenia i benefity po nowemu
<p>14:00</p> <p>Dane w roli HBRP</p> <p>Justyna Biernat Dyrektor Departamentu HR, PKO BP</p>	<p>14:00</p> <p>Jak przyciągać odpowiednie talenty do organizacji opierając się również na aktywnościach Employer Brandingowych?</p> <p>Martyna Skalska Talent Acq. & Employer Branding Executive, Philip Morris Polska Distribution</p>	<p>14:00</p> <p>Agilowy HR - jak stworzyć miejsce pracy oparte na zespołowości?</p> <p>Ewelina Gawłowska Senior HRBP, ING</p> <p>Karol Karłowski Senior HRBP, ING</p>	<p>14:00</p> <p>Potrzeba nowej strategii w zakresie wynagrodzeń</p> <p>Tomasz Podwysocki C&B Director Northern Europe, Accor Services Poland</p>
<p>14:00</p> <p>Sukces trzeba zaplanować, czyli strategia HR w oparciu o dane</p> <p>Andrzej Borczyk Dyrektor Personalny, Członek Zarządu Grupa Żywiec</p>	<p>14:00</p> <p>Hybrydowy model pracy japońskiej korporacji jako sposób na rozwój talentów w rozproszonej organizacji?</p> <p>Agnieszka Barańska Head of HR & GA CEE, Panasonic</p>	<p>14:00</p> <p>Od klientocentryczności do rozwoju agile mindsetu</p> <p>Bartek Janowicz Team & Culture Director, 11 bit studios SA</p> <p>Jakub Stokalski Game Director & Design Director, 11 bit studios SA</p>	<p>14:00</p> <p>Temat Partnera</p>
<p>15:00</p> <p>HR Intelligence – jak budować kompetencje analityczne HR</p> <p>Magda Gawrońska Ekspert ds. budżetu personalnego, Comp&Ben</p>	<p>15:00</p> <p>Jak skutecznie pozyskiwać talenty do kluczowych obszarów tech?</p> <p>Renata Szatecka Employer Branding Ekspert</p>	<p>15:00</p> <p>Rola lidera HR w strukturze agile (dyskusja panelowa)</p> <p>Agata Komender Tribe Leader, BNP Paribas Bank Polska</p> <p>Kinga Makowska Co-Founder EBrebel, Co-Founder Hrebels</p> <p>Aneta Trojanowska Dyrektor Centrum Eksperymentalnego ds. Agile, Nationale-Nederlanden</p>	<p>15:00</p> <p>Skąd się biorą wynagrodzenia i czy oczekiwania pracowników to jedynie źródło informacji?</p>

15:30 Przerwa kawowa

15:50

Analiza danych przy podejmowaniu decyzji biznesowo-personalnych z perspektywy różnych stanowisk w dziale HR

Łukasz Mytnik
Ekspert ds. wynagradzania i benefitów

16:20

Business Intelligence w służbie HR

Adrian Bednarczyk
BI Developer, Analityk HR

15:50

Jak zainteresować, zatrzymać i rozwijać Pracowników w świecie wirtualnej rekrutacji i pracy w modelu home office. Oczami nie tylko pracodawcy

Barbara Dymarczyk-Kawka
HR Manager, Brenntag

16:20

Czy pozyskiwanie i rozwój talentów to tylko zadanie działu HR i liderów? Case study Nordea

Katarzyna Szczudlińska-Urban
Head of Technology Talent Services, Nordea IT

15:50

Co wspólnego ma HR-owiec i Scrum Master ?

Joanna Wojdan-Liszewska
Transformation Consultant (CI/SXT2), Bosch

16:20

Uczmy się od UX-owców projektowanie doświadczeń pracowniczych

Mateusz Kaliszewski
Projektant Usług/UX, Allegro

15:50

Analityka benefitów w dobie Wielkiego Przetrasowania/ remote work

Paulina Roszczak-Śliwa
People & Culture Director, Objectivity

16:20

Kalibracja siatki płac – świadome zarządzanie spójnością i konkurencyjnością wynagrodzeń w organizacji

Magdalena Tur
Właścicielka, Magdalena Tur Rewards

17:00 Zakończenie I dnia konferencji

Program - Dzień II

Wydarzenie z dostępem online

Sesja wspólna

8:45 Poranna kawa i rejestracja uczestników

9:00 Powitanie uczestników, rozpoczęcie konferencji

9:10 **HR Business Partner – strategiczny partner biznesu na niepewne czasy**

Izabela Galilejczyk
Development and HR business partnering director, DHL Parcel Polska Sp. z o.o.

9:40 **Kultura organizacji odporna na zmiany**

Dorota Pliźga
Dyrektor HR & Business Support, Kongsberg Maritime Poland

10:10 Temat Partnera

10:40 Przerwa na kawę i networking

11:00 **Kultura organizacyjna obecna na każdym etapie drogi pracownika przez organizację**

Anna Kamińska
HR Manager, Frasenius Kabi Polska

11:30 **Diversity, Equity and Inclusion – co w praktyce oznacza realizacja tej idei? (case study)**

Izabella Krzywosądzka-Pajdak
HR Director, Carlsberg Shared Services

12:00 **Jak uczyć i rozwijać po nowemu Blended Learning w Vapiano**

Ewa Hołowczak
Konsultant HR, HR Dyrektor Vapiano

12:30 **Porozmawiajmy o rozwoju...**

Dagmara Głowacka
Dyrektor Polityki Personalnej, DB Schenker w klastrze North & East Europe

13:00 Przerwa na lunch

Sesje równoległe

Każdy z uczestników wybiera interesującą go ścieżkę/temat. Poszczególne sesje będą odbywały się w tym samym czasie w odrębnych salach.

Analityka HR

Walka o najlepszych

Agile HR

14:00

HR Analytics - jak wykorzystać dane by rozwijać zdolności predykcyjne departamentu

14:00

Employee Experience w erze pandemii i społeczno-ekonomicznych zmianach

Joanna Szymańska
Employee Experience Manager, PLAY

14:00

Service design w HR - czy jesteśmy już gotowi na projektowanie doświadczeń?

Martyna Tarnawska
Digital Innovation Lead, Socjomania
Bartosz Furtak
Research & Strategic Employer Branding Lead, Socjomania

Analytyka HR	Walka o najlepszych	Agile HR
<p>14:30</p> <p>Czy rotacja i rekrutacja są za darmo?</p> <p>Ania Morawiec-Bartosik autorka książki o analityce HR, założycielka HRrebels</p>	<p>14:30</p> <p>(Case study) mBank – miejsce z którym pracownik wiąże swoją przyszłość. Jak w mBanku budujemy przywiązanie do pracowników do marki</p> <p>Marta Choromańska Menedżerka Zespołu Marki Pracodawcy i Doświadczenia Pracownika, mBank</p> <p>Karolina-Kalliopi Stogidis Starsza Specjalistka ds. Marki Pracodawcy, mBank</p>	<p>14:30</p> <p>Zwinna strategia HR - co zmienia odejście od hierarchiczności?</p>
<p>15:00</p> <p>Dane HR – od okazjonalnej pracy na excel do konkretnych narzędzi – business case mBanku</p> <p>Konrad Policewicz Dyrektor HR, Grupa mBank</p>	<p>15:00</p> <p>Największe HR-owe i EB-owe fakapy ostatnich lat, czyli czego unikać w przyszłości?</p> <p>Łukasz Jarota Dyrektor Zarządzający, Agencja Grow</p>	<p>15:00</p> <p>Agile skills toolkit: improwizacja w biznesie</p>
<p>15:30</p> <p>KPI w badaniu doświadczeń pracowników</p> <p>Kinga Makowska Co-Founder, HRrebels</p>	<p>15:30</p> <p>Rola HR w tworzeniu nowego stylu i środowiska pracy</p> <p>Maria Lorenc HR Development Manager and Workplace Expert, Kinnarps Polska</p>	
<p>16:00 Zakończenie konferencji, wręczenie certyfikatów</p>		

Szczegółowe informacje o programie i prelegentach znajdą Państwo na stronie www.strategiehr.pl

Szczegółowe informacje na temat cen uczestnictwa znajdą Państwo w [regulaminie](#). Aby zgłosić udział, można skorzystać z [formularza online](#) lub wypełnić i przesłać skan formularza.

Partnerzy

HR3BELS

Partner merytoryczny ścieżek analitycznych i Agile HR

Patronat

Polskie
Stowarzyszenie **HR**

Patroni medialni

hr polska
PORTAL BRANŻOWY


HRLITYCZNY

HRnews.pl