



MARCIN KACZMARCZYK

# KIEDY CZASU JEST MAŁO

Instytucje szkoleniowe są w stanie bardzo szybko odpowiedzieć na konkretne potrzeby edukacyjne. To je różni od studiów podyplomowych i kursów MBA

Dla Akademii MDDP, jednej z największych firm na polskim rynku szkoleniowym, wprowadzenie drastycznych przepisów przeciwepidemicznych oznaczało na początku praktycznie przerwanie działalności.

– Wiedzieliśmy, że ten stan potrwa dłużej. Natychmiast rozpoczęliśmy prace nad uruchomieniem szkoleń online. W ciągu tygodnia, bardzo dużym wysiłkiem naszego personelu, udało nam się już zaproponować klientom 60 takich szkoleń – mówi Adam Niedziółka, partner zarządzający Akademią Biznesu MDDP.

**CHĘTNI NA NIE POJAWILI SIĘ NATYCHMIAST.** Menedżerowie zeknęli się z chwilą wybuchu pandemii z poważnymi problemami, które trzeba było natychmiast rozwiązać – np. jak skorzystać ze wsparcia rządowego lub jak przeprowadzić bolesne zwolnienia.

– Staraliśmy się jak najszybciej odpowiadać na te potrzeby – np. głosowania dotyczące kolejnych tarcz finansowych odbywały się nocą, nasi eksperci je natychmiast analizowali i już następnego dnia mieliśmy ofertę szkoleń uwzględniającą najnowsze regulacje – opowiada Adam Niedziółka.



**ADAM NIEDZIÓŁKA**  
partner zarządzający  
Akademii Biznesu  
MDDP

*Wiedzieliśmy, że ten stan potrwa dłużej. Natychmiast rozpoczęliśmy prace nad uruchomieniem szkoleń online. W ciągu tygodnia, bardzo dużym wysiłkiem naszego personelu, udało nam się już zaproponować klientom 60 takich szkoleń*

Ta niezwykła dla innych form edukacji w biznesie elastyczność oraz wysoka ich praktyczność wydają się tym, co wyróżnia szkolenia i co czyni je narzędziem popularnym i często niezbędnym. Firmy szkoleniowe bardzo starają się odpowiadać na najnowsze trendy i zmiany w przepisach.

– Ze względu na dzisiejsze tempo zmian szczególnie popularne są szkolenia dotyczące nowoczesnego przywództwa, takie jak Agile Leadership, Leadership Pipeline, Strategiczne Przywództwo – Warsztaty dla Wyższej Kadry Menedżerskiej. Z drugiej strony nieodmiennym zainteresowaniem cieszą się takie programy jak Profesjonalne Studium Finansów dla Niefinansistów, Podyplomowe Studia Zarządzania Projektami czy szkolenia z cyklu Dyplom Post-MBA – mówi Andrzej Popadiuk, prezes zarządu Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów.

Jego zdaniem wszystkie te programy dostarczają profesjonalnej, nowoczesnej wiedzy, a równolegle uczą otwartości na zmiany.

– Pomagają wdrażać elastyczne, nowatorskie podejścia do zarządzania, zmieniać organizację i zespoły, tak aby były bardziej zwinne i innowacyjne, co staje się jednym z kluczowych czynników sukcesu we współczesnym biznesie – podsumowuje. **F**

MARCIN KACZMARCZYK